

## Extraits de presse

L'art de Françoise Bloch est fait d'humilité, d'intelligence et de pas mal d'humour. Elle a l'art de guider quatre jeunes acteurs vers leur meilleure expressivité, un pied dedans (l'entreprise, le théâtre), un pied dehors, mi-observateurs, mi-victimes. [...]

Sous ses allures brechtiennes d'analyse critique de la société, ce théâtre joue sur le rire et le décalage, mêle habilement textes chantés, dialogues, monologues, et vidéo avec un rythme juste qui permet à la mise en scène de déployer son charme.

Christian Jade – **RTBF.be/Culture**

De ce milieu du télémarketing, avec ses jeunes opérateurs robotisés, fliqués, usés jusqu'à la moelle et interchangeables, l'artiste réussit à extraire une théâtralité fascinante et décale la réalité avec un humour très fin. [...] Les discours bien rodés sur les stratégies de relation au client s'effritent imperceptiblement dans les silences et les grimaces. [...]

Ce qui est sûr, c'est que vous n'écoutez plus jamais de la même manière les appels intempestifs de ces vendeurs à la jovialité si creuse.

Catherine Makereel – **Le soir**

Comment parler des centres d'appels téléphoniques, ces enfers modernes, en serrant au plus près le réel, avec drôlerie, précision, force de conviction ? [...] Françoise Bloch nous plonge avec «Une société de services», dans ce monde d'opérateurs en voie de robotisation, et prouve qu'on peut faire du vrai théâtre critique tout en restant léger et fin.

Jean-Luc Porquet – **Le Canard enchaîné**

La langue de l'entreprise à l'ère néolibérale prend ici, sans même être caricaturée, des accents absurdes, à faire rire aux éclats le spectateur le plus taciturne. À mi-chemin entre le documentaire et la farce, c'est tout un modèle de société qui est mis à nu.

Rosa Moussaoui – **L'Humanité**

